En esta actividad, investigamos en el INEGI sobre la ENOE (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo).
Primero nos interesaba saber sobre el universo del estudio, donde se nos explica en un documento que la ENOE está dirigida a la población que reside permanentemente en viviendas particulares dentro del territorio nacional. Para las características económicas, se captan datos de la población de 12 y más años de edad; aunque los indicadores que se difunden mensual y trimestralmente se generan para la población de 15 y más años de edad.

Describe las características y el proceso del muestreo utilizado para obtener la información de los hogares mexicanos sobre sus ingresos y gastos. El documento explica la población objetivo, la cobertura geográfica, el marco de la encuesta, el tamaño y la distribución de la muestra, la selección de las unidades de muestreo, el ajuste a los factores de expansión, los estimadores y las estimaciones de errores de muestreo. El documento también incluye un anexo con los indicadores empleados en la estratificación de las unidades primarias de muestreo y la relación de las zonas dentro del ámbito urbano alto.

Posteriormente se nos indica que las unidades de observación son los hogares y sus miembros, a los cuales se visita para aplicar los cuestionarios y captar desde sus características sociodemográficas hasta su situación con respecto a los mercados de trabajo. Donde se utiliza como unidad de muestreo las viviendas, las cuales se seleccionan de forma aleatoria y estratificada a partir de un marco de muestreo de conglomerados .

El marco muestral utilizado para la ENOE es el Marco Nacional de Viviendas del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida durante el Censo de Población y Vivienda más reciente, el cual se actualiza con cada nuevo levantamiento censal.

Por último el tipo de muestreo utilizado es probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados. Probabilístico porque las unidades de selección, es decir las viviendas, tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. Bietápico porque la selección se realiza en dos etapas: primero se seleccionan las áreas geoestadísticas básicas (AGEB) y luego las viviendas dentro de cada AGEB. Estratificado porque se agrupan las unidades de selección en estratos homogéneos según variables como el tamaño de localidad, el nivel socioeconómico y la actividad económica. Por conglomerados porque se agrupan las unidades de selección en grupos contiguos y compactos que facilitan el trabajo de campo[5].